



Provincia di Brindisi  
Servizio Politiche Comunitarie

**AVVISO PUBBLICO RELATIVO AD UNA INDAGINE DI MERCATO  
PER L'INDIVIDUAZIONE DEL FORNITORE DEL SERVIZIO  
DI PROGETTAZIONE E REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'ADRIATIC MULTIMODAL SYSTEM  
E DI REALIZZAZIONE E STAMPA DEL MATERIALE PROMOZIONALE  
NEL L'AMBITO DEL WP5 "MARKETING DEL CIRCUITO MULTIMODALE",  
DEL PROGETTO ADRIMOB (SUSTAINABLE COAST MOBILITY IN THE ADRIATIC AREA)  
FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE IPA CBC 2007/2013  
(CUP I89C09000080007)**

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO POLITICHE COMUNITARIE  
DELLA PROVINCIA DI BRINDISI**

**RENDE NOTO**

che la Provincia di Brindisi con il presente avviso intende compiere un'indagine di mercato per l'individuazione del fornitore del servizio di progettazione e redazione del piano di comunicazione dell'Adriatic Multimodal System e di realizzazione e stampa del materiale promozionale nell'ambito del WP5 "Marketing del circuito intermodale" del progetto "ADRIMOB – Sustainable coast MOBility in the ADRIatic area" finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale IPA CBC 2007-2013.

La presente indagine di mercato si svolgerà ai sensi del combinato disposto dell'articolo 125, comma 11, ultimo periodo, del Decreto Legislativo 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e degli articoli 329 e seguenti del DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione ed esecuzione del codice dei contratti pubblici)

Il progetto ADRIMOB, in linea con gli obiettivi perseguiti dall'Asse 3, Misura 3.2 del Programma di cooperazione transfrontaliero IPA, **è finalizzato a favorire lo sviluppo del sistema di trasporto sostenibile lungo e tra le coste dell'Adriatico**.

Il mare Adriatico è stato considerato per molto tempo un ostacolo rispetto all'integrazione europea; in realtà rappresenta una **grande opportunità** per lo sviluppo e la competitività dell'area adriatica. Il progetto è stato definito tenendo conto dei problemi specifici, identificati partendo da una panoramica sulle politiche europee nell'ambito della mobilità sostenibile, l'analisi della situazione della mobilità nell'area adriatica, fino allo specifico stato dell'arte e problemi sollevati dai partners in tale campo. Considerando l'area di cooperazione e la costante crescita delle attività turistiche e di quelle legate al mondo degli affari tra le coste adriatiche, **si è reso necessario uno sforzo verso la mobilità sostenibile**, in modo da compiere un deciso passo avanti per definire e strutturare un sistema di mobilità meno inquinante sia per le merci che per i passeggeri.

Rispondendo pertanto al bisogno di pianificare una **strategia integrata di trasporto sostenibile** per favorire il movimento di un sempre crescente numero di persone che viaggiano per differenti motivi: lavoro, turismo, affari ecc. il progetto intende dunque

rafforzare e integrare la rete delle infrastrutture presenti, sviluppando e migliorando i servizi di trasporto e di comunicazione.

Il progetto ADRIMOB coinvolge i principali porti dell'Adriatico zona transfrontaliera (Venezia, Ravenna, Rimini, Cesenatico, Pesaro-Urbino, Pescara, Brindisi, Bari, Rovigno, Rab, Spalato, Durazzo, Bar, Igoumenitsa e i principali porti della zona slovena.

Il progetto **ha avuto inizio ad aprile 2011 e si concluderà a marzo 2014** (durata totale: 36 mesi).

Il progetto, inoltre, si articola in differenti WP e, in particolare, il WP5 "Marketing del circuito multimediale" (di cui è coordinatore la Provincia di Brindisi) prevede la definizione di un piano di promozione coordinato delle nuove opportunità di mobilità multimodale tra le coste adriatiche, che collegheranno le principali città italiane e i Balcani (servizi marittimi e a terra). L'attività promozionale sarà indirizzata ai passeggeri in transito nei porti, ai turisti, e in generale al vasto pubblico. Il piano conterrà obiettivi ed azioni verso i mercati target. Il piano rappresenta un utile strumento anche dopo la conclusione del progetto per consentire ai partner di progettare e proseguire nell'attività di promozione. Si prevede la creazione e diffusione di: logo (già predisposto) ed immagine coordinata comune, di un opuscolo promozionale del sistema multimodale Adriatico, di poster e display, di brochure dettagliate che descrivano i circuiti multimodali, di pacchetti turistici. Verranno inoltre realizzati specifici eventi al fine di accrescere nel pubblico la consapevolezza sul trasporto sostenibile e sulle opportunità offerte dagli efficaci circuiti multimodali.

In relazione a quanto finora descritto, la Provincia di Brindisi è incaricata di predisporre e condividere con i partner la progettazione e redazione del piano di comunicazione dell'Adriatic Multimodal System .

Pertanto, a fronte del suddetto adempimento, con il presente avviso pubblico si chiede alle ditte eventualmente interessate un preventivo/offerta relativo alla fornitura di un servizio articolato nelle seguenti attività:

- 1) Definizione del piano di comunicazione per promuovere l'Adriatic Multimodal System;
- 2) Definizione dell'immagine coordinata utilizzando il logo di progetto già predisposto;
- 3) Progettazione della veste grafica di un folder;
- 4) Progettazione della veste grafica e stampa di 10.000 brochure;
- 5) Progettazione della veste grafica e stampa di 100 poster (eventualmente plastificati);
- 6) Progettazione della veste grafica e realizzazione di 10 "display" da collocare nei porti o altre zone ad alta densità turistica;
- 7) Adeguamento e miglioramento grafico del portale web del progetto ([www.adrimob-ipa.it](http://www.adrimob-ipa.it)) in rapporto al piano di comunicazione;
- 8) Realizzazione di uno stand personalizzato da utilizzare in occasione di un evento promozionale del circuito intermodale da tenersi in Brindisi.

Tutto il materiale deve essere predisposto in lingua italiana ed inglese.

Riguardo alle attività descritte si specifica quanto segue:

- a) La definizione del piano di comunicazione per promuovere l'Adriatic Multimodal System dovrà prevedere la partecipazione ad incontri con i partner e la sua presentazione (in lingua inglese) nel corso del 3° meeting di progetto che si terrà in Rovigno il prossimo 1 giugno 2012. Inoltre, nell'ambito di questa attività occorrerà predisporre le linee guida per:

- la creazione di pacchetti integrati attraverso un network di agenzie selezionate dai partner di progetto;
- l'organizzazione di educational specifici indirizzati alle agenzie viaggi dei territori coinvolti e tour operator specializzati;
- la promozione on-line grazie alla collaborazione pubblico/privato.

b) L'adeguamento e miglioramento grafico del portale web del progetto ([www.adrimob-ipa.it](http://www.adrimob-ipa.it)) dovrà prevedere l'implementazione di una strategia promozionale dei territori coinvolti e di tutta l'area adriatica in grado di valorizzare le possibilità di intermodalità centrata sui collegamenti marittimi esistenti e futuri. Il miglioramento grafico potrà avvenire, ad esempio, con l'inserimento di una moderna mappa sull'area adriatica, dell'implementazione di informazioni dettagliate sulle possibilità di intermodalità e sull'offerta turistico - culturale delle aree adriatiche coinvolte nel progetto;

**Il preventivo/offerta dovrà contenere le seguenti informazioni:**

1) caratteristiche metodologiche, tecnico-organizzative e qualitative del servizio che si intende fornire e soluzioni proposte;

2) prezzo al lordo di IVA e di qualsiasi altro onere/imposta **(il prezzo onnicomprensivo non potrà comunque essere superiore all'importo di euro 21.000,00);**

4) la specificazione dei costi unitari per ciascuna delle sette attività, nonché tutti gli elementi utili per la determinazione dei costi;

5) termine stabilito per l'esecuzione del servizio **(che per l'attività "Definizione del piano di comunicazione per promuovere l'Adriatic Multimodal System" dovrà essere ultimato entro il 01.06.2012);**

6) periodo di validità dell'offerta/preventivo;

7) dichiarazione sostitutiva di atto notorio del legale rappresentante (con allegata copia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore) attestante il possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale previsti dagli articoli 38 e 39 del D. Lgs. n. 163/2006 (articolo 327 del D.P.R. 207/2010).

Il preventivo/offerta - in busta chiusa e sigillata riportante su retro la dicitura "preventivo/offerta progetto ADRIMOB - NON APRIRE" - dovrà essere indirizzato alla Provincia di Brindisi - Servizio Politiche Comunitarie, Via De Leo, 3 - 72100 Brindisi e **dovrà pervenire** (a mezzo corriere, raccomandata A/R oppure consegnato a mano) **entro 10 giorni dalla data del presente avviso** (farà fede il timbro di arrivo) e, quindi, **entro il 16 aprile 2012.**

Il preventivo/offerta pervenuto fuori termine, incompleto, non firmato, non sarà ammesso alla presente indagine di mercato.

Il Responsabile del Procedimento della presente indagine di mercato è l'Ing. Sergio Rini, Dirigente del Servizio Politiche Comunitarie della Provincia di Brindisi.

Resta inteso che nessun diritto sorge alla ditta per il semplice fatto della presentazione del preventivo/offerta e che la Provincia di Brindisi si riserva qualunque possibilità in ordine al preventivo/offerta formulato.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti sulla presente procedura è possibile contattare i seguenti recapiti : Provincia di Brindisi – Servizio Politiche Comunitarie, Via De Leo, 3 – 72100 Brindisi, Telefono 0831/565348, E-mail [roberta.carone@provincia.brindisi.it](mailto:roberta.carone@provincia.brindisi.it).

Brindisi, lì 5 Aprile 2012

Il Dirigente  
(F.to Ing. Sergio RINI)